

Aun no tiene su propio dominio?

Estas son las principales razones por las que debe invertir en su dominio propio: 1. Acceso: Para los usuarios es más fácil recordar una dirección del tipo www.proyecto.com que www.otrodominios.com/proyecto

2. Identidad: En línea general los proyectos con dominio propio dan la impresión de ser más profesionales que unos albergados dentro de otro dominio que no tiene relación a nivel temática.

3. Costos: Realmente los costos no son elevados (Menos de 10 dólares) por lo que realizar esta inversión es algo necesario.

4. Posicionamiento: Quizás perdamos la antigüedad si usamos una carpeta dentro de un dominio con tiempo en internet, pero a la vez todos los links que ganemos para el dominio nuevo quedaran para la posteridad sin necesidad de luego tener que hacer redirecciones y cosas de ese estilo.

5. Estructura: Cuando se realiza un proyecto dentro de una carpeta de otro dominio lo más normal es que queden url muy largas, y si a todo esto le sumamos que en un futuro el cambio a dominio propio será inminente lo más probable es que sea un pequeño dolor de cabeza el cambio, por los costos de un dominio realmente no vale la pena y nos ahorramos este problema. {mospagebreaktitle=>11 Aspectos importantes para comprar un dominio de calidad} A continuación citamos el artículo "Eleven steps to buying a domain name that doesn't suck " de News.com que nos dan una pequeña lista de 11 aspectos a considerar para la compra de un dominio de calidad.

1. Investiga las Keywords: ¿Es el dominio popular y relacionado?. Asegúrate que el dominio te pueda dar una buena visibilidad en los buscadores. Revisa estas herramientas: Overture Keyword Selector , Google Suggest , WordTracker, and Keyword Discovery.

2. Linkability: Este dominio tiene buena apariencia como para que bloggers y webmasters te linken?. Es interesante este punto y hasta cierto punto tiene mucha razón, a los bloggers siempre les gusta más linkear sitios como ejemplo.com que esto-es-un-ejemplo.net

3. Dominio Top Level: Siempre elige dominios (.com, .net, .org, .info). Es importante bien elegir el nivel del dominio siempre relacionado a nuestro negocio. Los dominios .com son los que más me gustan aunque si nuestro negocio o actividad se establece en España un dominio .com.es o .es esta muy bien también.

4. URLs Indexadas: Si el dominio ya tiene algo podemos probar en los buscadores su nivel de indexación simplemente colocando `site:dominio.com`

5. Edad del sitio: Este punto a nivel seo es muy importante ya que si compramos un dominio con antigüedad nos ahorraremos un tiempo bastante importante. Para verificar la edad de un dominio podemos usar Wayback Machine (Aunque no es una herramienta precisa nos puede dar una idea aproximada)

6. Back Links: Esto está muy relacionado con el punto anterior, si compramos un dominio con antigüedad que mejor que ya tenga links para ahorrarnos un tiempo. Con el comando `link:www.dominio.com` lo podemos obtener, también podemos verificar si tiene pagerank asignado, recuerda verificar si el pagerank es falso.

7. Black List: Este punto es muy importante, hay que evitar comprar dominio que fueron baneados de los buscadores, volverlos a la "legalidad"; nos puede costar muchísimo.

8. Relevancia: Asegúrate que el dominio este relacionado con tu negocio. No compres un dominio solamente por que suena bien. Cómpralo si es directo y tiene palabras relacionadas para tu negocio.

9. Largo de la URL: No compres dominios muy largos. Luego puedes ser más específico utilizando subdominios. Dominios cortos son más fáciles de recordar.

10. Potenciales problemas legales: Cuidado con utilizar palabras o nombres que tengan trademark o copyright.

11. Doble sentido: Es el dominio apto para realizar una actividad secundaria?. Este consejo es muy bueno a veces es mejor buscar un dominio un poco más general pero que nos permita establecer distintas actividades. En varias oportunidades leí de personas que se arrepentían de tener un nicho de mercado muy reducido. La lista me pareció bastante acertada. Puedes leer la nota original desde aquí.